

---

# IT산업기술 동향파악을 위한 MWC19 참관 국외출장 결과 보고서

---

2019. 4



중소기업기술정보진흥원

## □ 출장 배경 및 목적

- 5G 시대를 준비하는 글로벌 모바일 기업들의 최신 기술동향 및 경영전략 파악 필요
- 세계 최대 모바일 박람회인 MWC 2019(Mobile World Congress) 참관을 통해 모바일 및 정보통신분야의 주요 기업을 방문하여 5G 단말기 등 최근 모바일 산업 동향 및 트렌드를 파악하고, 향후 R&D 사업기획에 반영
- 해외 유관기관의 방문을 통해 각 기관별 주요 운영현황, 산·학·연 네트워킹, 창업·벤처기업 생존률 제고 전략 등 조사
- 바르셀로나 22@ 혁신지구, 스페인 국책 연구기관(CIEMAT), 영국 R&D 진흥기관(Innovate UK) 및 영국 창업클러스터(Tech City)를 방문하여 참여연구원 등과의 인터뷰를 통해 중소기업 R&D 지원 방향을 모색

□ **출 장 국** : 스페인(바르셀로나, 마드리드), 영국(런던)

□ **기 간** : 2019. 2. 25(월) ~ 2019. 3. 6(수) (8박 10일)

\* 상세일정 [붙임 1] 참조

□ **출장자** : 함OO 실장

- **행사명** : 2019년 국제전자제품박람회(MWC 2019)
- **주 관** : 세계이동통신사업자협회(GSMA)
- **장 소** : 스페인 바르셀로나 Fira Gran Via
- **개최기간** : '19. 2. 25(월) ~ 28(목)
- **규 모** : 198개국, 10만 9,000여명 참석, 2,400여 개 기업 전시 참여
- **주요 전시품목** : 5G, AI, IoT, 폴더블폰, 모바일악세서리, 로봇, 스마트팩토리 등 모바일 및 이동통신 생태계 전반 품목
- **세부사항**
  - 공식표어 : 지능형 연결(Intelligent Connectivity)



- 8개 세부 테마 : ① Connctivity, ② AI, ③ Industry 4.0, ④ Immersive Content, ⑤ Disruptive Innovation, ⑥ Digital Wellness, ⑦ Digital Trust, ⑧ The Future

	<b>Connectivity</b>	5G 기술은 더 나은 서비스와 실행력을 위해 스피드와 유연성을 창출해 낼 것이다. 연결망은 5G 기술이 현실이 되어야 한다는 것을 강조한다.
	<b>AI</b>	2020년에 시장 가치 700억 달러에 육박할 것으로 추정되는 인공지능 시장은 소비자, 기업가, 그리고 전 세계에 혁신을 가져다 줄 것이다. AI 전시장에서 사람들은 인공지능의 실제 잠재력과 어떻게 삶에 적용시킬 것인지를 탐구할 수 있다.
	<b>Industry 4.0</b>	4차 산업혁명은 IoT, 사이버 시스템, 클라우드와 컴퓨팅 분야가 더 영향력을 키울 수 있게 분석한다. 4차 산업혁명은 산업 시장의 디지털 변형으로 스마트 제조가 대표적인 예이다.
	<b>Immersive Content</b>	VR, AR과 같은 산업들이 발전하면서 네트워크 망과 소비자들에게 미치는 영향력도 증가한다. 복합적인 콘텐츠들은 소비와 네트워크 용량 사이에서 수익 모델을 창출해낸다.
	<b>Disruptive Innovation</b>	파괴적인 혁신은 혁신의 속도와 확산과 연관되어 있다. 기업은 끊임없는 변화와 혁신을 추구하기 위해 자경심을 발휘할 뿐만 아니라 상황에 민첩하게 대응해야 한다.
	<b>Digital Wellness</b>	디지털은 스마트폰과 모바일 네트워크를 통해 일생 생활 모든 면에서 접한다. 스마트폰이 보급되면서 정신 건강 뿐만 아니라 최신 기술에 대한 중독성까지 우려된다.
	<b>Digital Trust</b>	인공지능 시대에 접어들면서 우리는 개인 사생활과 데이터 사용 윤리에 대한 법률 제정에 관심이 커졌다. 디지털 신용/신뢰를 갖는다는 것은 정부 및 규제 당국에서의 행동 및 책임감을 분석한다.
	<b>The Future</b>	미래는 최소 10년 이상의 시간을 두고 내다 봐야한다. 2028년의 미래 기술을 볼 수 있다.

## □ 주요 구성

<b>Exhibition</b>	<p>특정 테마들을 중심으로 한 제품 및 솔루션을 탐구할 수 있는 MWC는 모바일산업 전시회 중 가장 규모가 크며 모바일과 관련된 모든 것을 전시하고 있다. 2019년 전시회에는 2,200개 이상의 회사가 참여하여 전시 될 예정이며, 총 8개의 전시실과 야외 공간까지 약 10만 평의 전시 및 접대 공간이 마련되어 있다. GSMA 혁신도시(GSMA Innovation City)관을 방문하면 시장 개척과 개발 전반에 걸쳐 모바일이 어떻게 혁신을 촉진하고 산업을 변화시키고 흥미로운 새로운 기회를 창출해 내는지 경험할 수 있다.</p>
<b>Conference &amp; Programmes</b>	<p>4일 동안 다양한 주제로 13명의 기조연설자와 300명이 넘는 발표자들의 강연이 준비되어 있으며, Ministerial Programme에서는 전 세계의 CEO, 장관, 산업 규제 기관 담당자 및 정책 책임자들이 모여 모바일 부문의 도전과 기회에 대해 토론하는 독특한 포럼을 제공한다. 이밖에도 모바일 기술 전문가들에 의해 진행되는 Partner Programmes, 모바일 산업의 오스카상으로 불리는 Global Mobile Awards, GSMA Programmes &amp; Seminars 등의 프로그램이 준비되어 있다.</p>
<b>Experiences</b>	<p>다양한 참가자들이 직접 참여하고 경험할 수 있는 프로그램들이 준비되어 있다. 4YFN(4 Years Now)는 Mobile World Capital Barcelona의 창업 비즈니스 플랫폼으로 스타트업, 투자자, 기업 및 공공 기관이 새로운 벤처 기업을 발굴 및 창업 할 수 있게 도와준다. NEXTech Hall 8.0에서는 드론, 가상현실 / 증강현실, 로봇, 인지 컴퓨팅, 인공 지능 등 최신 기술들을 직접 체험해볼 수 있다. 이밖에도 모바일 업계에 여성 참여를 확대시키는데 중점을 둔 Women4Tech, 청년들의 참여를 위한 YoMo Festival, Mobile World Scholar Challenge, MWC Tours &amp; Experiences 등의 프로그램이 준비되어 있다.</p>
<b>Networking</b>	<p>전 세계의 108,000명이 넘는 참가자가 모이는 MWC 2018에서는 모바일 업계 모든 분야의 전문가들과 직접 만나고 함께 공동 작업 할 수 있는 곳으로 어느 곳 과도 비길 데 없는 네트워킹 경험을 제공한다. 특히, 피라그란 비아(Fira Gran Via) 전역 야외에 준비된 Networking Gardens는 충분한 좌석, 다과와 무료 Wifi를 갖추어 잠재적 파트너 및 고객이 될 수 있는 참가자들과 자유롭게 밀접한 교류가 가능하도록 준비할 예정이다. 이밖에도 PwC에서 후원하는 VIP 네트워킹 라운지인 Networking Lounges와 2월 27일, 28일 이틀 동안 진행되는 다양한 네트워킹 이벤트가 준비되어 있다.</p>

### □ 세계 이동통신 기술 변화에 따른 맞춤형 중소기업 지원 강화

- 이번 MWC 2019에서는 2018년도에 이어 화두인 5G를 활용한 칩셋부터 모바일 단말기, 네트워크 통신장비, 실감콘텐츠 기기등 5G 기술력을 소개 및 전시, 이를 직접 체험하며 향후 중소기업의 기술 접목 및 활용 방안을 도출
- 4차 산업혁명 시대의 흐름에 맞게 중소기업 또한 5G 기술을 도입하고, 서비스를 제공하기 위한 중소기업만의 인프라를 갖추는 것이 필요
- 이러한 환경을 국가 차원에서 지원하기 위해서는 영세한 중소기업의 환경을 고려하여 5G 기술을 활용할 수 있는 소프트웨어, 기기장치 등을 보급하여 맞춤형 지원을 확대 추진하는 것이 중요

### □ 잠재력이 높은 중소기업을 대상으로 지원 체계 강화

- MWC 2019의 부대행사인 「4YFN(4 Years From Now)」는 현재 기술적으로 완벽하지는 않지만, 4년 후에 MWC에 참석할만한 잠재력을 갖추고 있는 중소기업을 소개
- 정부 차원에서 글로벌 스타트업이 기업의 규모와는 상관없이 기술 경쟁력을 갖추고 있는 중소기업에 대한 적극적인 지원 체계 구축
- 이렇게 잠재력이 높은 기술에 대한 발굴, 홍보, 투자 유치가 원활하게 이루어질 수 있도록 국내에서도 벤치마킹할 필요성 확인
- 따라서, 국내의 유망 중소기업 및 스타트업의 기술개발 현황을 단계별로 관리하고, 완성도가 높은 기술에 대해서는 추가 지원하는 체계 필요

- 또한, R&D 수행기업이 성공적인 사업화를 위해 투자자, 바이어 등과 원활하게 소통할 수 있는 「중소기업 유망기술 박람회」를 국내·외 다양한 지역을 거점으로 하여 진행하는 방안 마련
- 끝으로, 중소기업의 유망 기술을 중심으로 「산·학·연」 융합 클러스터 조성 사업을 적극 확대 추진함으로써, 보다 도전적인 R&D를 수행할 수 있는 기반을 마련할 필요 확인
- 따라서, 중소기업이 R&D를 수행 중이거나 완료한 이후에도 보다 다양한 관점 및 시각을 통해 R&D 선진 기술을 경험할 수 있도록 기회를 제공하고, 이를 연구개발에 반영할 수 있도록 정책적 기반 마련 필요

#### 4 출장경비

(단위 : 원)

운임	체재비	수용비	합 계
2,872,400	2,172,000	4,058,250	9,102,650