

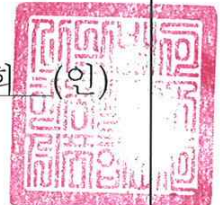
2013년도 경영혁신플랫폼구축사업
업종별 협업 솔루션 지원과제 신청서

과 제 명		가공용쌀 공급관리시스템 구축(회원용)		
신청 기관 개요	조합·단체명	한국쌀가공식품협회	사업자번호	229-82-00233
			법인번호	114921-0002208
			홈 페이지	http://www.krfa.or.kr
	대표자명	박 관 회	전화번호	02-503-5044
			FAX번호	02-503-9998
			이 메 일	과제책임자 메일활용
	과 제 책 임 자 (직 위)	조형기 (정보화전략팀장)	전화번호	070-4048-1362
			FAX번호	02-503-9998
			휴 대 폰	010-9326-7617
			이 메 일	chotiger71+krfa@naver.com
주 소		경기도 용인시 기흥구 이현로 30번길 45-19		
회원 기업체 수		924	주 요 업 종	가공용쌀 공급

상기와 같이 2013년도 “업종별 협업 솔루션 지원과제”에 참여하고자 과제신청서를 제출하며 기재된 내용이 사실과 다를 경우, 신청무효 및 지원중단, 사업비 환수 등에 이의 없음을 확인합니다.

2013년 5월 20일

한국쌀가공식품협회 조합(단체) 대표 박 관 회 (인)



중소기업중앙회 회장 귀하

※ 신청서 표지는 조합(단체) 대표자 날인 후 스캔하여 송부

1. 조합(단체) 연혁

- 1993. 5월 창립총회 (초대회장 취임 [범일농산(주) 대표 심재익])
- 1993. 7월 법인설립 인가 (민법 제32조)
- 1996. 7월 제2대 회장 취임 [(주)송학식품 대표 이능구]
- 1999. 7월 제3대 회장 취임 [(주)송학식품 대표 이능구]
- 2002. 2월 제4대 회장 취임 [미농식품(주) 대표 장순호]
- 2005. 7월 제5대 회장 취임 [(주)맘모스제과 대표 신영철]
- 2008. 5월 쌀가공식품품평회 “우수쌀가공제품TOP10” 운영
- 2008. 7월 제6대 회장 취임 [(주)맘모스제과 대표 신영철]
- 2009. 3월 부설 떡볶이연구소 설립
- 2011. 5월 제1회 쌀가공산업 활성화 워크숍 개최
(농림수산식품부 및 정부 지자체 담당공무원 참여)
- 2011. 7월 제7대 회장 취임 [대선제분(주) 대표 박관희]
- 2011. 11월 쌀가공산업육성 및 쌀이용촉진에 관한 법률 시행 정부건의
- 2012. 1월 쌀가공식품 전문판매점(쌀토리랑) 농업박물관 내 설치 운영
- 2012. 3월 제2회 쌀가공산업 활성화 워크숍 개최
(농림수산식품부 및 정부 지자체 담당공무원 참여)
- 2012. 5월 쌀가공산업육성 및 쌀이용촉진에 관한 법률 시행
- 2012. 6월 쌀가공업체 통계조사 및 DB구축사업 추진(정부용역사업)
- 2013. 3월 쌀가공식품 전문온라인 판매장터(쌀토리물) 구축 완료

2. 조합(단체) 현황

가. 관련 업종 현황

주요 업종	기업 현황(전국)			소속 회원사 현황		
	시장규모 (억원)	기업수	종업원수 (천명)	회원사 수	매출액 (억원)	종업원수 (천명)
쌀가공 산업	(‘11)33,000	(‘12)17,000 여개	(‘11)38	924	-	-

* 소속회원사 현황: 회원사의 형태가 다양하고 회원사 또한 여러 사업을 추진하고 있어 매출액 및 종업원 수를 추출하기 곤란함.

나. 조합(단체)의 사업 내용

1. 정부 위탁사업

1) 가공용쌀 공급관리

양곡관리법 시행규칙 제1조의 3, 4의 규정에 따라 정부양곡의 매입대상자 지정, 소비능력에 따른 배정 등의 업무를 수행하며 국립농산물품질관리원, 지자체와 협업체 쌀가공업체에 양곡을 공급함

2) 가공용쌀 사후관리

가공용쌀의 적정사용 여부에 대한 지도.점검

3) 쌀소비 촉진 홍보사업

'우수쌀가공제품TOP10', 쌀가공식품산업대전, 공공수요, 판로확대 프로그램 등 쌀 수요 촉진 홍보사업 운영

2. 협회 자체사업

1) 가공용쌀 계약재배사업

가공용쌀 가격경쟁력 및 안정적 물량 확보를 위해 정부가 추진하고 있는 '논소득 기반 다양화 사업'과 연계하여 가공용쌀 계약재배 시범사업 추진

2) 쌀가공식품전문 판매점(쌀토리랑) 운영

쌀가공식품 상설전시판매.홍보를 위한 안테나샵 운영

3) 온라인 쇼핑몰(쌀토리몰) 구축

판로 확대를 위한 온라인 판매장터 마련

3. 정보시스템 보유 현황 및 활용도

가. 정보시스템 보유 현황

하드웨어			소프트웨어(솔루션)			운영	
기기명	도입 년도	수량	제 품 명	용도	도입 년도	전담인력	예산
IBM X3650M3	2012	3	더존 iCube G20	회계, 인사/급여	2013	2명 (겸직1명)	5억 (순수투자)
HP Proliant PL320G6	2010	1	지로시스템	과금/입금관리	2013		
광랜-Premier 3124FG	2010	1					

나. 정보시스템 운영 효과

활용분야	주요 기능	이용업체 수	운영 효과
가공용쌀 공급관리 시스템	회원관리, 공급관리, 과금 등	924	BackOffice로 고객관리 및 안정적 공급관리에 활용
회계시스템	회계, 인사/급여	내부	비영리단체용 예산, 회계, 세무 시스템으로 활용
홈페이지	소개 홈페이지	대외고객	쌀소비 촉진을 위한 홍보 채널로 활용
	RICE TOP10	대외고객	
	쌀토리몰	924+대외고객	
	떡볶이닷컴	대외고객	

다. 향후 도입계획 또는 개선 필요사항

1. 내부인력을 통한 정보화 진단 시행
2. 가공용쌀공급관리 시스템 구축
3. Online 플랫폼 구축 (홈페이지 통합 및 리뉴얼, 앱 개발 등)
4. 인프라 개선 및 전산 조직 확대

2

과제 내용

1. 현황 및 문제점

가. 문제점

우리 협회에서는 정보시스템 구축을 통한 업무 효율 개선을 위해 지속적인 노력을 기울이고 있으며 향후 대대적인 개편을 위해 신규 시스템 구축을 준비 중에 있습니다.

핵심적인 문제점은 지자체, 농림부, 협회, 회원사간 **정보 단절로 상호 의사소통을 위한 불필요한 작업이 과도하게 발생되고** 있어 협업을 위한 시스템 개선 작업이 시급한 상황입니다.

또한 정부 양곡관리법상 협회의 시스템에 입출고 수불 및 제품 판매 현황을 일 단위로등록하게 되어 있는데 이 **시스템의 재구축이 우선적으로 진행**되어야 하며 각 회원사가 보유하고 있는 시스템과 **이중으로 관리되고 있어 시스템 연계** 등 대안을 마련해 달라는 회원사의 요청이 지속되고 있는 상황입니다.

나. 관련 분야 상용 소프트웨어 현황

관련 제품명(소프트웨어)	판매기업명	판매가격 (백만)	미 도입 사유
없음	없음	-	-

2. 개발과제 내용

가. 핵심 개발 내용

[가공용쌀 공급관리 시스템(회원용)]

1) 개요 및 정의

정부의 MMA수입쌀 부정유통 방지대책과 가공용쌀 공급 및 관리지침에 따라 가공용쌀 구매내역 생산. 판매현황을 실시간으로 입력. 관리하는 시스템

* 가공용쌀매입대상자는 가공용쌀 공급및관리지침 제10조 제2항 제7조의 규정에 의거 ‘가공용쌀수불내역’, ‘제품생산내역’, ‘제품판매내역’ 등을 전산시스템에 입력하여야 하며 미입력시 동 지침에 의해 매입자격 제한 및 물량배정제한 등의 행정조치를 받게 됨

2) 구현 범위

- 신규가입, 배정관리, 수불/ 생산/ 판매관리, 과금관리, 회원관리, 민원처리, 현장조사, 회원사 커뮤니티

3) 핵심 기능

- 쌀 배정을 받기 위한 신규 신청/접수, 쌀 배정관리, 협회비 과금
- 제품 재고/ 수불/ 판매 관리
- 회원 민원에 대한 등록/ 처리 및 현장 점검을 위한 회원관리
- 회원사 전체 및 동일 품목 생산업체간 협업을 위한 커뮤니티 공간 마련

4) 구현 방안

- 회원용 시스템은 중기청의 인프라를 활용하여 클라우드 SaaS형태로 개발 (안정성, 접근 용이성, 보안성, 유지보수 비용 절감 등 장점 보유)
- 협회 내부직원용 BackOffice시스템은 별도 구축해 회원용과 상호 연계 추진
- 사무기기와의 연계를 통한 편리한 업무 처리
- 인프라를 정부 내에 둬으로서 향후 지자체와 농림부 시스템 연계 시 보안성/ 안정성/ 지속적 운영의 편의성 확보

나. 부가 요구 기능

1). 기준정보 관리 체계 도입

- ① 쌀가공제품, 쌀품목별 기준정보 통합 관리 체계 구축
- ② 기존 업체를 위한 효과적인 기준정보 통합 방안 수립

2). 관리 지표의 도입

- ① 소비능력평가지수 : 회원사의 쌀소비능력 평가
- ② 생산 Lead Time : 투입부터 제품 생산까지의 Lead Time 관리
- ③ 수율 오차 : 평균 수율 대비 20% 이상의 오차 일자(제품) 관리
- ④ 쌀소비 예측 지수 : 회원사별 소비 예측지수를 마련해 상승/하락시 대비
- ⑤ 시스템 등록률 : 시스템 등록 여부를 관리

3). 시.도&농림부&협회 상호간의 연계 추진

- ① 1차(시.도&협회) 추진 : 지자체와 협회간의 신규가입 확정, 배정량 등의 정보를 전산상으로 공유함으로써 회원 대기소요시간 감소 및 미공유로 인한 불필요한 혼란 등을 제거함
- ② 2차(농림부&협회) 추진 : 지자체와 협회간의 정보 공유

3. 기대 효과

구 분	기대치(단위)	주요 산출 근거	비고
1. 인건비 절감	31,680천원 (년)	협회사내부: 인당 2시간 절감 = 4명*2시간*11천원*30일 = 2,640천원*12개월= 31,680천원	시스템을 활용함으로써 추가 인력의 절감
2. 정보시스템 구축비용 절감	260,000천원 (전체)	DB서버2대, WAS2대, Web=1대 대당 천만원, 총5대 50,000천원 개발비용=35M/M*6,000천원 = 210,000천원	HW/SW/정보시스템 운영인력 비용 감소분
3. 정보시스템 유지보수 절감	90,000천원 (년)	외주 인건비 -서버관리: 1명(월 3,000천원) -운영/개발: 1명(월 4,500천원) [총계] 7,500천*12개월= 90,000천원	정보시스템 유지보수 부담 감소에 따른 비용절감분
4. 생산성 증가	577,440천원 (년)	신규가입: 8개소(월)*3일 절감 =24일*12개월 = 288일 기존회원: 30분(일) 절감 924(회원개수)*30분(일) = 924*30분*30일*12개월 = 9,979,200 = 6930일 [총계]= 288+6,930=7,218일 인건비= 7,218일*10,000원*8시간 = 577,440천원	업무처리시간 단축 등에 따른 생산성 증가
5. 매출액 증가	정성적	회원사 쌀 사용량 증가에 따른 협회 비 상승 효과	솔루션 활용을 통한 매출액 증가
6. 업무 처리 비용 절감	1번과 동일	협회 특성상 인건비 절감효과와 동 일	솔루션 활용을 통해 기존 고정비용 감소

3

솔루션 보급확산 방안

1. 개발 솔루션의 보급확산 방안

구 분	‘14년	‘15년	‘16년
솔루션 보급기업 목표수(개사)	150	200	300

* 기존회원을 제외한 예상 증가 회원개수만 입력함. (2011년: 121개사↑, 쌀소비 30%↑)

2. 조합(단체)의 역할

1) 보급 확산을 위한 역할

협회에서는 가공용쌀 공급 및 관리지침 제10조 제2항 제7조의 규정에 의거 정상적인 시스템 등록이 가능하게 회원사를 교육하고 지원하는 역할을 수행

① 신규 회원사 : 신규 가입시 교육, 설치 지원

② 기존 회원사 : 재교육을 통해 신규 시스템 교육, 설치 지원

2) 수익 창출

신규/기존 회원사에 업무의 편의성 및 생산성 향상을 시스템으로 수익창출과는 성격이 다름

3) 중장기 활용 전략

신뢰할 수 있는 기관을 통해 시스템을 구축/운영함으로써 향후 검토 중인 지자체/농림축산식품부와와의 연계를 추진하는데 중장기 목적을 두고 있음

3. 기타 사항

협회에서는 동 시스템을 협회 회원사간의 협업 커뮤니티 공간으로 개발하고 그 축적된 정보를 활용해 다양한 협업 서비스를 제공하는 기본 플랫폼으로 육성하고자 하며 하반기 프로젝트 추진을 계획하고 있어 동 시스템 구축과 병행 추진하고자 합니다.