

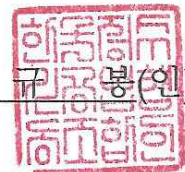
2013년도 경영혁신플랫폼구축사업
업종별 협업 솔루션 지원과제 신청서

과 제 명		클라우드기반의 정수기업중 특화 렌탈.A/S관리시스템 구축		
신청 기관 개요	조합·단체명	한국정수기공업협 동조합	사업자번호	106-82-06138
			법인번호	114250-0006466
			홈 페이지	www.kowpic.kr
	대표자명	정 규 봉	전화번호	02)594-1100
			FAX번호	02)593-5001
			이 메 일	doitman@nate.com
	과 제 책 임 자 (직 위)	김성호 (차장)	전화번호	02)594-1100(내선1번)
			FAX번호	02)593-5001
			휴 대 폰	010-3712-4159
			이 메 일	doitman@nate.com
주 소	서울시 서초구 방배4동 816-18 정수회관 1층			
회원 기업체 수	97	주 요 업 종	정수기제조업	

상기와 같이 2013년도 “업종별 협업 솔루션 지원과제”에 참여하고자 과제신청서를 제출하며 기재된 내용이 사실과 다를 경우, 신청무효 및 지원중단, 사업비 환수 등에 이의 없음을 확인합니다.

2013년 05 월 20 일

한국정수기공업협동조합(단체) 대표 정 규 봉(인)



중소기업중앙회 이사장 귀하

※ 신청서 표지는 조합(단체) 대표자 날인 후 스캔하여 송부

1

조합(단체) 소개

1. 조합(단체) 연혁

- 1989. 12월 22일 한국정수기공업협회 설립
- 1992. 12월 10일 한국정수기공업협동조합 설립인가(보건사회부 제18호)
- 1993. 2월 17일 중소기업협동조합중앙회 정회원 등록(제243호)
- 1994. 5월 04일 보건사회부에서 환경부로 주무부처 이관(물관리 일원화 정책)
- 1995. 6월 13일 한국정수기공업협동조합 재인가(환경부 제2호)
- 1995. 3월 16일 정수기품질검사기관 지정(환경부)
- 1998. 2월 12일 정수기품질관리교육기관 지정(환경부)
- 2012. 12월 27일 협동조합 종합 대상 수상(중소기업중앙회)

주) 조합(단체)의 주요연혁을 기재 (설립, 상호변경, 대표자변경, 표창, 인증 등)

2. 조합(단체) 현황

가. 관련 업종 현황

주요 업종	기업 현황(전국)			소속 회원사 현황		
	시장규모 (억원)	기업수	종업원수 (천명)	회원사 수	매출액 (억원)	종업원수 (천명)
정수기제조 및 수입판매업	17,500	210	40	97	17,000	20

주) 관련 업종의 시장규모,기업 및 종사자 수 등을 전체와 조합(단체) 회원사로 나누어 기재

나. 조합(단체)의 사업 내용

(단위: 천원)

사업명	사업내용	예산(천원)
부품검사사업	정수기의 기준과 규격을 보완하여 일반부품의 유해물질 검출여부 등 개선방안 제시	35,000
발간사업	정수기 계간지 발행	45,000
정보화사업	정수기 고객관리프로그램 지원 및 운영	25,000
수출진흥사업	해외시장 다변화를 통한 글로벌 신규시장을 개척하고 해외시장 조사를 통한 국가경쟁력 확보	100,000
수거검사사업	정수기 성능 및 품질유지 확인을 위한 수거검사 실시	60,000

주) 조합(단체)이 소속 회원사를 대상으로 지원하는 사업 내용 및 역할, 예산 등을 기재

3. 정보시스템 보유 현황 및 활용도

가. 정보시스템 보유 현황

하드웨어			소프트웨어(솔루션)			운영	
기기명	도입 년도	수량	제품명	용도	도입 년도	전담인력	예산

주) 하드웨어는 PC, 프린터 등을 제외한 서버, 네트워크 장비 등 중형급 이상만 기재

나. 정보시스템 운영 효과

활용분야	주요 기능	이용업체 수	운영효과

다. 향후 도입계획 또는 개선 필요사항

주) 현재 운영중인 정보시스템의 기능 업그레이드 등 개선 필요사항, 향후 계획 등을 기술

1. 현황 및 문제점

가. 문제점

- 정수기업종이 판매에서 렌탈로 바뀌면서 사후관리에 대한 중요성 대두
- 하지만 일부 대기업을 빼고는 자금이나 열악한환경 때문에 사후관리시스템을 구축하지 못하고 있음 대부분이 20인 이하의 영세 소기업인 정수기업종 특성 상 시스템을 구축하기란 현실적으로 어려움.
- 이에 조합에서는 20인 내외의 정수기관련업체에서 사용할 수 있는 표준화되고 효율적인 시스템이 절실히 요구됨.
- 특히 조합내부에 전국정수기 소비자보호센타의 전국A/S지사들은 개인사업자들로 대부분 구성되어 시스템을 구축하여 활용하기 어려움
- 전국 정수기관련 A/S기사들이 1만명으로 추정되고 있는 현재에 체계적이고 누구나 쉽고 편하게 사용할수 있는 정수기업종 특화 A/S렌탈관리시스템이 절실히 요구됨.
- 아직도 대부분의 정수기A/S업체들은 고객카드를 페이퍼 나 엑셀로 관리하며 수작업으로 기록 관리하여 한계점에 도달함.
- A/S 및 재고관리등 월결산을 하려면 일반적으로 7일씩 소요됨으로써 인력 및 시간적 낭비가 매우심함.
- 또한 고객정보를 엑셀로 관리하고 방문일정도 수작업에 의존함으로써 업무효율이 현격히 떨어짐으로 고객정보의 데이터베이스화가 절실히 필요함
- 시스템의 부재로 정수기조합산하에 “소비자보호센타”가 제기능 못하고 효율적 관리를 하지못함.

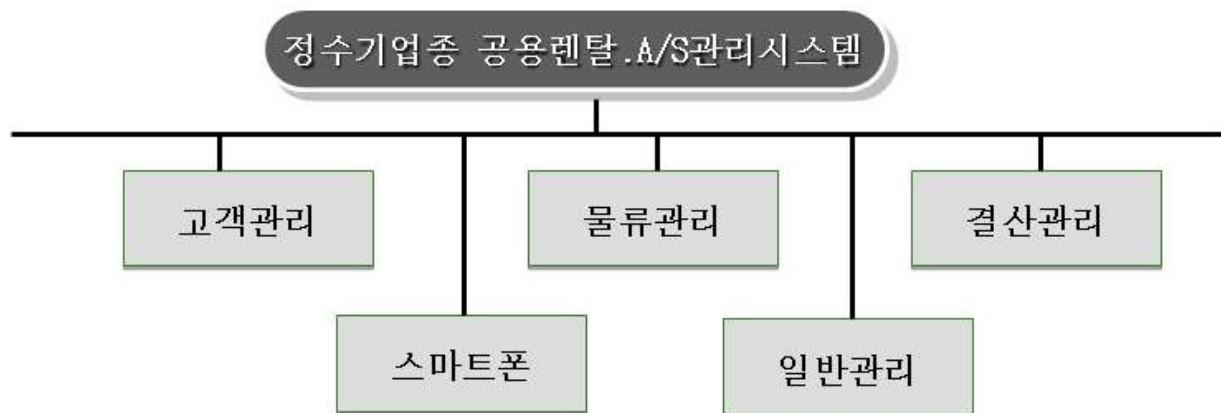
주1) 조합(단체)와 회원사의 업무 처리 현황 및 문제점 기재

나. 관련 분야 상용 소프트웨어 현황

관련 제품명(소프트웨어)	판매기업명	판매가격 (백만)	미 도입 사유

<핵심기능>

- 정수기조합 시스템은 고객, 물류, 결산, 일반, 스마트폰 5개의 Mega 단위의 표준 업무프로세스 와 메세지푸쉬가 가능한 스마트폰용무료SMS 시스템을 적용한 업무시스템으로 구성한다
- 정수기고객 필터교환주기가 자동으로 산출되어 A/S기사들의 중복방문 또는 교환주기를 건너뛰는 경우를 없애기위해 시스템에서 필터자동 교환주기 계산
- 물류관리에서 정수기 생산관리 및 필터재고관리까지 포함하여 A/S고객관리에서 필터의 수요량을 체크하여 효율적인 업무처리가 가능하게 한다.
- 현장에서 A/S기사들이 주로 사용하는 스마트폰용 시스템을 구축하여 A/S 기사가 당일 방문고객을 자동으로 체크하고 고객방문약속시간을 조정할수 있으며 방문후 방문완료를 현장에서 스마트폰으로 등록할수있게 한다.
- 또한 A/S기사가 현장에서 블루투스 프린터기로 영수증 및 교체내역을 출력하여 고객에게 줌으로써 고객 신뢰를 향상시킨다.



<클라우드기반의 정수기업종 공용 렌탈.A/S관리시스템>

나. 부가 요구 기능

주) 핵심 기능 외에 조합(단체)-회원사, 회원사-회원사간 협업을 위한 부가 요구 기능을 기재

3. 기대 효과

구 분	기대치(단위)	주요 산출 근거	비고
1. 인건비 절감	년간총 29억	97개조합원사* (250만원*12개월)	시스템을 활용함으로써 추가 인력의 절감
2. 정보시스템 구축비용 절감	총 48억	회원사당 5000만원*97개	HW/SW/정보시스템 운영인력 비용 감소분
3. 정보시스템 유지보수 절감	년간 5억8천만원	월50만원*12개월*97개	정보시스템 유지보수 부담 감소에 따른 비용절감분
4. 생산성 증가	2시간단축	A/S기사 일마감후 고객카드작성시간이 실시간스마트폰활용으로 단축	업무처리시간 단축 등에 따른 생산성 증가
5. 매출액 증가	5%증가	기사 한명이 방문가능한 고객 증가로 인한 매출증가	솔루션 활용을 통한 매출액 증가
6. 업무 처리 비용 절감	업체당 월 300만원 감소	업체당 고객관리인원 1명감소(250만원) 유지보수비용(월 50만원)	솔루션 활용을 통해 기존 고정비용 감소

주) 솔루션을 통해 회원사의 경제적 성과, 생산성 향상 효과 등 기대 효과를 기재(정량적 내용 중심으로 기재)

1. 개발 솔루션의 보급확산 방안

구 분	'14년	'15년	'16년
솔루션 보급기업 목표수(개사)	100개업체	200개업체	500개업체

주) 소속 회원사에 개발 솔루션을 효과적으로 보급, 확산하기 위한 방안 등을 기재

2. 조합(단체)의 역할

- 국내에 정수기제조업체는 210여개의 업체가 있다 이중 조합가입업체는 97개업체로서 2014년에 조합원사를 중심으로 확산 보급하고 2015년에는 비조합원사를 상대로 확산보급하여 조합원사로의 가입을 유도한다. 또한 2016년에는 관련 유사 업종인 비데업종,연수기업종,공기청정기업종 등 관련 산업에 확산 보급한다.
- 본 사업으로 구축된 시스템을 사용하는 주업체는 주로 20인 내외의 업체로서 적은인원으로 효율적인 업무처리를 할수있게 교육 및 홍보를 조합에서 한다.
- 확산 보급을 위해 정수기조합 주도하에 설명회를 개최하여 홍보활동을 지속적으로 한다.
- 현재 조합에서 진행중인 필터재생공장 완공시 물류시스템과 연계하여 확장할 수 있게 발전시킨다.
- 장기적으로 조합에서는 A/S기사교육시스템을 시스템화 하여 정수기A/S기사 인 증제를 시행하기위한 초석을 다진다.
- 본 시스템을 활용하면 인건비절감,업무효율성증대,고객신뢰확보등 사용업체의 원가절감을 적극적으로 홍보한다.

주) 개발 솔루션의 보급 확산을 위한 조합(단체)의 주요 역할(회원사 관리방안 등) 및 본 솔루션을 통한 수익 창출 방안, 중장기 솔루션 활용 전략 등을 기재

3. 기타 사항

주) 개발 솔루션과 관련된 기타 의견(국내외 성공사례, 동 시스템을 활용한 조합 및 회원사 발전전략 등을 기술