

이 자료는 12월 22일(화) 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.



중소기업기술정보진흥원
Korea Technology and Information Promotion
Agency for SMEs

보도자료



- 문의: 중소기업기술정보진흥원 창업성장사업실 이찬형 실장(042-388-0330), 정찬홍 주임(042-388-0339)
- 배포: 중소기업기술정보진흥원 홍보전략팀 김홍찬 실장(042-388-0130), 박희서 연구원(042-388-0225)

TIPA, 소상공인R&D(BM개발)사업 지원기업 간담회 개최

- 소상공인 디지털화 지원제도에 대한 현장의 목소리를 청취하고
제도 개선 의견을 반영하여 후속 지원 활동에 적극 반영 -

- 중소기업기술정보진흥원(원장 이재홍)이 18일(금) 판교 중소기업기술 혁신센터에서 “소상공인생활혁신형R&D사업(이하 소상공인R&D사업) BM개발과제”에 선정된 10개 기업 대표자와 함께 그간의 사업추진 주요경과를 공유하고 향후 개선방향을 논의하기 위해 비대면 화상 간담회를 개최했다.
- “소상공인R&D사업 BM개발과제”는 최근 온라인 쇼핑의 증가, 4차 산업혁명 기술에 따른 소비·유통트렌드 변화에 소상공인이 선제적으로 대응할 수 있도록 서비스 혁신을 지원하는 사업으로,
 - 소상공인 서비스 혁신을 위한 비즈니스모델을 발굴하여 BM기획과정(7~11월)을 거친 후에 10개 과제를 최종 선정하였고, 향후 2년 동안 최대 4억원의 R&D 자금을 지원한다.
- 이번 비대면 화상 간담회를 통해 소상공인R&D사업의 활성화 및 현장 보급 확산을 위한 중소기업들의 건의와 개선방향에 대한 다양한 의견을 청취하였다.
 - (마케팅 플랫폼 관련 A대표) 소상공인 매장들간의 협업 사례와

대표적인 우수 성과를 정부 차원에서 발굴하여 홍보함으로써 다른 소상공인 업종으로 파급 확산될 수 있도록 노력할 필요

- (AI 무인판매 관련 B대표) 개발 완료된 기술과 서비스를 보급하기 위해서는 소상공인들의 초기 도입 비용 부담을 줄여주는 것이 필요한데 정부 차원의 후속 지원 사업이 중요할 것임
- (스마트 POS 관련 C대표) 지역화폐, 상거래, 결제 등 유통 관련 디지털 인프라를 활용한 사업모델이 성공하기 위해서는 지자체나 정부 기관의 관심과 협조가 필수적임

□ 본 사업으로 개발된 제품과 서비스가 소상공인들에게 성공적으로 보급 확산되기 위해서는 관련 공공 기관들의 협조, 사업화자금 추가 지원 등 후속 지원이 필요하다는 의견에 대해

- '스마트상점 기술보급사업' 등 다양한 소상공인 지원사업과 연계될 수 있도록 중소벤처기업부와 협의하여 우수한 기술개발 결과물이 소상공인 현장에 보급되도록 노력하고
- 기술보증기금과 협력하여 추가 기술개발비 및 기술개발이 끝난 후 사업화자금을 보증 지원하는 프로그램을 내년부터 도입하고, 보증 심사 과정에서 우대조건*을 적용할 계획이라고 밝혔다.

* 대출금리 인하(1~2%p), 보증료 감면(0.3%p), 보증금액 상향 등

□ 기정원과 간담회 참여 중소기업은 중소벤처기업부에서 주최하는 '2020 크리스마스 마켓' 행사에 적극 동참하여 어려움에 처한 소상공인을 돕고, 소상공인 디지털화 전환의 계기로 삼을 수 있을 것이라고 강조하였다.

- 이번 행사는 성탄 소비 주간을 겨냥해 온라인플랫폼 30여개, 전

통시장 300개 및 동네슈퍼 2500여개, 소상공인·중소기업 1만21천개 등이 참여하는 대대적 할인 판촉행사로, 올해 비대면으로 전환되어 '가치샵시다 플랫폼, 네이버, 카카오 등 온라인 채널'을 통해 라이브 마켓으로 진행된다.

- 중소기업기술정보진흥원 이재홍 원장은 “본 지원사업은 어려운 소상공인이 새로운 미래 먹거리가 될 가능성이 높은 비즈니스모델을 발굴하는 중요한 사업” 이라고 강조하면서, “아이디어와 R&D지원만으로 끝나지 않고 실제 소상공인 현장에서 성공적으로 적용될 수 있기를 기대하며, 기정원도 최선을 다해 지원하겠다”고 밝혔다.

참고1

간담회 행사사진



사진1. TIPA 이재홍 원장이 인사말을 하고 있다



사진2. TIPA 이재홍 원장이 비대면 회의 플랫폼을 활용하여 간담회를 진행하고 있다
- 2020 크리스마스 마켓 행사 홍보 동영상 시청

참고2

소상공인 자영업자 생활혁신형 기술개발사업

- ☐ **사업목적** : 비즈니스 모델(BM)개발 및 생활혁신 기술개발 지원으로 소상공인 혁신역량 강화
- ☐ **지원규모** : 3,465백만원 (사업비 3,332백만원, 기획평가비 133백만원)
- ☐ **지원대상**
 - (BM 개발) 업종·지역 내 소상공인의 수요가 높은 BM 발굴 및 개발이 가능한 중소기업(BM기획기관 자율매칭 및 참여 필수)
 - * 중소기업과 대학·연구소 등과 함께 컨소시엄 구성 가능
 - (생활혁신개발) 4차산업혁명기술 접목을 통한 서비스 혁신, 기존 기술·공정의 개선, 신제품·신서비스 개발 수요가 있는 소상공인 (진단·기획 수행기관 공동개발 필수)
- ☐ **지원내용**
 - (BM 개발) 다수의 소상공인이 활용하고 이익창출 및 서비스혁신 등 파급 효과가 높은 BM기획 및 개발 지원
 - (생활혁신개발) 소상공인이 즉시 적용 가능하고 기술·제품·공정 등 개선을 위한 진단·기획 및 상용화 기술개발 지원
- ☐ **지원조건** : 최대 2년, 4억원 (정부출연 최대 75%이내)

구 분		지원기간 및 지원한도	정부출연금 비중*	지원방식
BM개발	BM기획	3개월, 16.6백만원	90%이내	품목지정 (4IR)
	BM개발	2년, 4억원		
생활혁신개발	진단기획	2개월, 5백만원	90% 이하	자유공모
	기술개발	6개월, 30백만원		

* 코로나19에 따라 소상공인, 자영업자 부담금 완화 조치(BM : 65%→90%, 생활혁신 75%→90%,)