

이 자료는 5월 11일(수) 배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.

보도자료 TIPA 중소기업기술정보진흥원 한국판뉴딜

• 문의 : 중소기업기술정보진흥원 성과확산실 양훈화 실장(044-300-0750), 이신철 주임(044-300-0753)

• 배포 : 중소기업기술정보진흥원 홍보전략팀 김민철 팀장(044-300-0230), 정민규 책임(044-300-0231)

TIPA, 아마존 코리아 협업으로 글로벌 e-커머스 입점 설명회 개최

- 중기 R&D 수행기업 대상 아마존 입점절차 안내 등 해외시장 개척 지원 -

- 중소기업기술정보진흥원(원장 이재홍, 이하 TIPA)은 아마존코리아와 협력을 통해 중소기업 R&D 수행기업의 해외시장 진출 지원을 위한 “글로벌 e-커머스 플랫폼(아마존) 입점설명회”를 5월 12일(목) 온라인으로 개최한다.
- 그 간 TIPA는 중소기업 R&D를 수행한 중소벤처기업의 사업화 지원을 위해 자금, 판로, 수출, 인력 등 다양한 방식의 사업화지원 프로그램을 운영하고 있다.
- 특히, 아마존 입점 설명회는 평소 해외시장 진출에 관심을 가지고 있지만 입점과정 및 방법, 해외 물류배송 등에 어려움을 호소하는 기업들의 애로를 해소하기 위해 마련한 프로그램이다.
- 동 프로그램은 매년 상·하반기 2회에 걸쳐 추진하고 있으며, '20년 이후 프로그램에 참여한 기업 중 9개사가 아마존 코리아에 입점하였으며, 약 18만 달러(약 2.3억원)의 매출이 발생하였다.

- 이번 '22년 상반기 글로벌 e-커머스 플랫폼(아마존) 입점설명회는 온라인 설명회(웨비나)로 예정되어 있으며, 전자상거래 최근 트렌드 및 입점 절차 안내 등을 포함한 기본과정으로 진행된다.
- 기본과정 종료 후 참여기업 수요에 따라 아마존 제품 등록 방법 및 주문처리, 제품 배송 방법 안내 등에 관한 심화과정을 5월 말~6월 중 온라인으로 진행할 예정이다.
- 아마존 입점 온라인설명회 참여신청은 5월 12일 12시까지 온라인으로 접수가 가능하며, 아마존 웨비나 시스템(<http://amzn.to/tipa22>)을 통해 참여신청과 설명회 참여가 가능하다.
- 이재홍 TIPA 원장은 “이번 설명회가 온라인 커머스를 통해 해외 진출을 희망하는 중소벤처기업들에게 많은 도움이 될 것으로 생각된다.”라며 “앞으로도 R&D 기업의 사업화 애로해소를 위해 다양한 사업화지원 프로그램을 마련하겠다.”고 말했다.

[별첨] 아마존 입점 온라인 설명회 초대장



2022 아마존 설명회에 여러분을 초대합니다

코로나 이후의 온라인 채널 트렌드와
한국 기업의 성장 전략은 물론,
B2B 거래를 진행하는 방법을 안내합니다

행사 일시

2022년 5월 12일 목요일
오후 1시 ~ 오후 3시(2시간)

행사 방법: 온라인 세미나

신청 링크 통해 등록 후 발송되는 코드로 접속



설명회 프로그램 안내

구 성	시간
코로나 이후의 유통 채널 변화	13:00~13:30
한국 기업의 성장 전략	13:30~13:50
아마존 입점 절차 안내	13:50~14:20
아마존을 통한 B2B 거래 기회	14:20~14:35
설문조사 (입점 과정 희망 여부)	14:35~14:45
질의 응답	14:45~15:00

세미나 신청

※ 중기 R&D 수행기업 대상 설명회