

이 자료는 11월 2일(수) 배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다. (통신/방송/인터넷 동일)

- 문의 : 중소기업기술정보진흥원 지역성장사업실 박성호 실장(044-300-0830), 윤정하 책임(044-300-0831)
- 배포 : 중소기업기술정보진흥원 홍보전략팀 김민철 팀장(044-300-0230), 정민규 책임(044-300-0231)

비수도권 지역 중소기업 육성에 참여할 지자체 모집

- 「2023년도 시군구연고산업육성사업」 공고(10.31), 국비 93억원 투입 -

- ◇ 온라인 접수기간('23.1.2, 09시~'23.1.18, 18시), 사업설명회('22.11.11, 공고참조)
- ◇ 비수도권 인구감소지역의 지역 중소기업 대상 기술, 사업화 지원 등을 통해 지역소멸 위기 극복 및 광역 내 기업성장 불균형 완화의 발판 마련

중소기업기술정보진흥원(원장 이재홍)은 인구감소지역을 대상으로 추진하는 '23년도 시군구연고산업육성사업의 기업지원을 추진할 지자체를 모집한다.

시군구연고산업육성사업은 '94년부터 지역특화발전특구 및 지역연고자원의 고부가가치화를 통해 시군구 지역 중소기업의 성장을 도모하고 지역경제 활력 제고를 위해 추진되었다.

'23년에는 지원대상을 인구감소지역으로 한정하고 지역내 중소기업 지원에 국비 93억원을 투입하여 지역소멸 위기 극복 및 광역 내 기업성장 불균형을 완화에 나설 계획이다.

이는 지역의 인구감소 및 초고령 사회 진입으로 수도권과 비수도권의 양극화 뿐만 아니라 광역지자체 내 불균형도 가속화되고 있는 상황에서 안정적인 기업지원을 통해 인구감소 대응에 일조하기 위함이다.

이번 시군구사업은 지자체 주도로 과제를 기획 및 발굴하고, 광역 지자체가 추천후보를 선발하여 중앙에 추천하는 지역 중심 방식으로 개편하였다.

또한 지역특산품 및 특화기술에 기반한 연고자원분야, 지역특화발전 특구분야, 농공단지 및 개별입지 기업 등 중소기업 밀집지역 기업 분야 중 지자체가 자율적으로 선택토록 하여 기업지원 범위를 넓혔다.

선정된 지자체에는 시제품제작, 기술 및 경영컨설팅, 마케팅지원, 시험분석 등 기업지원 프로그램 수행에 연 6억 원을 2년간 지원할 계획이다.

중소기업기술정보진흥원 이재홍 원장은 “지방소멸과 인구감소는 전방위적인 정책지원이 필요하며, 이중 중소기업 육성을 통한 지역산업 생태계 활성화도 중요한 해결책이 될 것이다.”고 강조하면서,

“이번 시군구연고사업 지원을 통해 인구감소지역의 지역경제활성화 및 지역 활력 제고에 긍정적인 효과를 기대한다”고 밝혔다.

참여를 희망하는 지역 내 혁신기관 및 지자체는 지난 10월 31일 중소기업 기술개발사업 종합관리시스템(www.smttech.go.kr)을 통해 게시된 공고문을 확인하면 된다.



이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업기술정보진흥원 윤정하 책임연구원(☎ 044-300-0831)에게 연락하여 주시기 바랍니다.

「 '23년 시군구연고산업육성사업」 개요

□ 사업 목적

- 지역이 주도하여 인구감소지역 내 중소기업의 지역연고 분야 사업 모델 발굴 및 사업화 지원을 통한 지역소멸 대응

□ 공고 개요

- (공고 및 접수기간) 2022.10.31.(월) ~ 2023.1.18.(수)
- (접수방법) 온라인 접수(<http://www.smtech.go.kr>)
- (신청대상) 행정안전부에서 지정한 비수도권 인구감소지역 및 관심지역*(100개) 또는 이에 준하는** 지역(128개) 등 총 132개 기초지자체

* 연평균인구증감률, 인구밀도, 청년순이동률 등 총 8개 인구감소지수 지표에 따라 행정안전부가 관계기관 협의 및 균형위 심의를 거쳐 5년 단위로 지정

** 최근 5개년(2017~2021) 지방소멸위험지수(20~39세 여성인구/65세 이상 인구)가 모두 주의단계 이상(1.0미만)이면서 지속 감소하는 지역

- (지원규모) 국비 9,321백만원, 20개 과제 (균등배분 12개, 경쟁선발 5개)
- (지원기간) 최대 22개월 이내 (협약체결일 ~ '24.12.31.)
- (지원내용) 사업화, 고부가가치화 등 기업수요 기반 메뉴판식 사업화 지원

< 기업지원 기본 프로그램 구성 >

| 구분 | 세부 프로그램 |
|----------|--|
| 혁신화&성장촉진 | ○ 기술 융복합(ICT, 플랫폼 기술 등) 및 제품·서비스 결합 기반 고부가가치화 컨설팅 |
| 인식개선 | ○ 혁신역량 및 기술트렌드 교육·컨설팅, 애로사항 모니터링 |
| 사업화 지원 | ○ 기술지도 및 기술애로 해소 ○ 시험분석 및 인증·지재권획득 지원 ○ 시제품 제작, 장비활용 및 검증 지원 ○ 마케팅 지원(판매전략 수립, 거래망 확보 등) ○ 디자인 개선 및 제품 고급화 |
| 패 키 지 | ○ 유망기업 패키지 지원 * 컨설팅 → 제품개발 → 사업화 → 마케팅 등 맞춤형 기획·지원 |