

<div> <div> <div>보도 일시</div> <div> <div>&lt;전매제&gt; 11.23.(목) 석간 보도</div> <div>* 통신·방송·인터넷은 배포 즉시</div> </div> </div> <div> <div>배포 일시</div> <div>11.23.(목), 10시</div> </div> </div>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<div> <div>담당 부서</div> <div>인재경영실</div> </div>	<div> <div>책임자</div> <div>한명수 (044-300-0320)</div> </div>
	<div> <div>담당자</div> <div>책 임 두보예 (044-300-0325)</div> </div>
<div> <div>배포 부서</div> <div>홍보전략팀</div> </div>	<div> <div>책임자</div> <div>팀 장 김민철 (044-300-0720)</div> </div>
	<div> <div>담당자</div> <div>책 임 김다영 (044-300-0721)</div> </div>

TIPA, 지역주민과 함께하는 「트렌드 코리아 2024」 특강 개최

- 미래트렌드 학습을 통한 위기의 시대 돌파구 전략 수립!

- R&D수요기업, 지역주민, 유관기관 230여명 참석하는 등 성황리 개최

- 중소기업기술정보진흥원(원장 김영신, 이하 TIPA)은 11월 22일(수) 세종본원 컨퍼런스홀에서 「트렌드 코리아 2024」 특강을 성황리에 개최하였다.

○ 강사는 현재 서울대학교 소비트렌드분석센터 연구위원인 「트렌드 코리아 2024」의 공저자인 최지혜 박사가 강연을 맡았다.

○ 이번 특강에는 TIPA의 메일링 서비스를 통해 사전 신청한 R&D수요기업, 유관기관, 지역주민 등 230여명이 참석하였다.

□ 최지혜 박사는 특강에서 2024년 트렌드를 10개의 키워드로 소개했다. 그 중 첫번째 키워드는 바로 "분초사회". 시간이 돈만큼 혹은 돈보다 중요한 자원으로 변모하면서 ‘시간의 가성비’가 중요해졌다는 것을 설명했다.

○ 이러한 분초사회의 단면으로는 ‘카톡을 하다가 유튜브를 하고, OTT에 들어가는 우리들의 모습’이라며 익숙한 사례를 설명하며 참석자들의 이해를 높였다.
- 이외에도 호모 프롬프트, 육각형 인간 등 트렌디한 키워드 10개를 선정해 90분 동안 설명해 TIPA와 R&D 수요기업·지역 주민들·유관기관에게 인사이트를 제공하였다.

□ 오늘 TIPA와 함께하는 「트렌드 코리아 2024」 특강은 연말을 맞아 2024 트렌드를 미리 학습함으로써 경제·안보·환경 등 다양한 위기 속에서 미래를 대비하는 차원에서 준비되었고,

○ 무엇보다 R&D수요기업, 지역주민, 유관기관 관계자와 소통하고 협력하는 기회의 장으로써 마련된 강의였다.

□ TIPA 김영신 원장은 “미래트렌드는 R&D기술을 평가하는 우리기관 외에도 R&D수요기업, 지역주민들 모두에게 필요한 지식이라 생각한다.”라며, “앞으로 이러한 특강자리를 더욱 많이 만들어 지역사회와 상생 및 상호협력을 강화하고 미래트렌드를 비롯한 다양한 지식을 지역사회와 나누는 데에도 선도할 수 있도록 더욱 노력하겠다.” 고 밝혔다.

※ 배포 사진은 원본으로 별첨 제출

- 1 -

- 2 -

## 참고 사진 설명



[사진 1] 트렌드코리아 2024의 저자 최지혜 박사가 강연에 앞서 트렌드코리아가 만들어지는 방법(현장관찰, 인터뷰 등)에 대해 설명하고 있다.




[사진 2] 다가올 2024년을 준비하기 위해 지역주민과 R&D수요기업 등 230여명이 참석하여 강의를 듣고 있다.

## 참고 중소기업기술정보진흥원 「트렌드 코리아 2024」 특강 개요

### 추진개요

- 추진목적 : R&D수요기업, 지역사회주민 등도 초대하여 2024년 트렌드 학습을 통한 지식 공유 및 소통 기회 마련
- 행사명 : 트렌드 코리아 2024
- 추진일시 : 2023년 11월 22일(수) 14:00~15:30
- 추진장소 : 중소기업기술정보진흥원 지하1층 컨퍼런스홀
- 참석대상 : 유관기관 R&D수요기업 지역주민 등 사전 신청한 171명 및 TIPA 구성원
- 특강강사 : 최지혜 박사



- 서울대학교 소비트렌드분석센터 연구위원
- 서울대학교 소비자학 석/박사
  - 연구주제 : 소비자의 신제품 수용, 세대별 라이프스타일 분석, 제품과 사용자 간의 관계 및 처분행동 등
- SBS 일요특선 <트렌드보고 : 문화를 사고팝니다, MZ> 출연
- 2024 트렌드코리아 공저

### 교육내용

- 주제 : 트렌드 코리아 2024
- 2023년 트렌드를 돌아보고, 2024년 우리 눈앞에 펼쳐질 트렌드 학습

시간	내용
14:00~15:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 트렌드코리아 2024 특강                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2023 트렌드 : 평균이 사라진 자리, 알파세대</li> <li>- 2024 트렌드 : 분초사회, 호모 프롬프트, 육각형 인간 등</li> </ul> </li> </ul>
15:30~15:50	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 특강 만족도 설문조사</li> <li>▪ 단체기념사진 촬영</li> <li>▪ 최지혜 박사 사인회</li> </ul>