

보도 시점	<전매체> 4.22.(화) 15:00	배포	2025. 4. 22.(화)
-------	----------------------	----	-----------------

담당 부서	제조성과관리실	책임자	실 장	양홍석 (044-300-0980)
		담당자	주 임	양다은 (044-300-0988)
배포 부서	소통홍보팀	책임자	팀 장	김민철 (044-300-0720)
		담당자	주 임	김섫별 (044-300-0721)

## 스마트제조혁신추진단 스마트공장 판로개척 지원 본격 가동

- 스마트제조혁신기업의 판로지원을 위해 공영홈쇼핑과 업무협약 체결 -

- 중소기업기술정보진흥원 부설 스마트제조혁신추진단(단장 안광현, 이하 추진단)은 4월 22일(화), 서울 마포구 공영홈쇼핑 본사에서 ‘2025년 스마트제조혁신기업 판로개척 지원 프로그램’의 일환으로 공영홈쇼핑과 업무협약(MOU)을 체결했다.
- 이번 협약은 스마트공장 지원사업 참여기업의 제품 경쟁력 강화와 홈쇼핑 및 온라인 유통 플랫폼 진출 기반 마련을 위해 추진되었으며,
- ▲유통플랫폼 입점 코칭·상담회 ▲전문가 품평회 및 방송 입점 실습 ▲성과홍보 등 맞춤형 판로지원 프로그램 공동 운영 등 판로 확대에 실질적으로 기여할 수 있는 전주기 지원 프로그램을 포함한다.
- 협약식은 양 기관 대표 상견례, 인사말, 협약서 서명, 기념 촬영, 공영홈쇼핑 주요 시설(스튜디오 등) 견학 순으로 진행되었고,
- 추진단 안광현 단장과 공영홈쇼핑 이종원 사업본부장(대표이사 직무 대행) 등 양 기관 관계자 7명이 참석했다.

- 양 기관은 이번 협약을 바탕으로 스마트제조혁신기업이 유통 전문 MD의 컨설팅을 통해 상품성을 제고하고, 방송 입점을 통해 실질적인 매출 성과를 달성할 수 있도록 실전형 프로그램을 단계별로 추진할 계획이다.
- 안광현 단장은 “이번 협약은 중소 제조기업이 생산한 우수 제품이 시장에서 소비자와 만날 수 있도록 돕는 유통 연계 전략의 시발점”이라며, “앞으로도 공공 유통채널과의 협력을 확대해 판로개척을 위한 지속 가능한 기반을 구축하겠다”고 밝혔다.
- 한편, 스마트제조혁신기업 판로개척 지원 프로그램은 4월 협약을 시작으로 5월 참가기업 모집, 7월 코칭상담회, 하반기 방송 실습 및 성과보고 등 연중 추진될 예정이다.

## □ 협약 개요

## &lt;추진단-공영홈쇼핑 업무협약 개요&gt;

- 협약기관 : (전담기관) 스마트제조혁신추진단-(운영기관) 공영홈쇼핑
- 협약기간 : '25년 4월~12월(9개월)
- 협약내용 : 스마트공장 지원사업 참여기업의 판로개척 지원프로그램 관련 업무협업  
- 주요업무 : ①유통플랫폼 입점 코칭상담회, ②우수기업 판로개척지원 등
- 협약예산 : 3억원 (25년 스마트공장 선도형제조혁신 예산 활용)

## □ 협약식 개최 개요

- 일 시 : 2025년 4월 22일(화), 14시
- 장 소 : (주)공영홈쇼핑 대회의실(17층)  
\* 주소 : 서울 마포구 상암산로 34 디지털큐브 17층
- 참석자 : 총 7명(스마트제조혁신추진단 3명, 공영홈쇼핑 4명)  
- (추진단) 단장 안광현, 제조성과관리실 양홍석 실장, 양다운 주임연구원  
- (공영홈쇼핑) 사업본부장 이종원(대표이사 직무대행), 정책지원실장 왕보경  
정책지원팀장 김영진, 백민수 과장
- 내 용 : 차담회, 협약식, 공영홈쇼핑 시설 견학 등

## □ 일정표(안)

순번	시 간	일 정	비 고
1	14:00~14:10	10분 · 양 기관 대표 상견례(차담회)	17층 임원 회의실
2	14:10~14:15	5분 · 협약 개최 선언(참석자 소개)	사회 : 공영홈쇼핑 백민수 과장
3	14:15~14:20	5분 · 양 기관 대표 인사말	
4	14:20~14:25	5분 · 협약체결(협약서 서명)	
5	14:25~14:30	5분 · 기념촬영 및 폐회	
6	14:30~15:10	40분 · 공영홈쇼핑 시설 견학	스튜디오(6F), 콜센터(8F)