

보도 시점	<전매체> 7.8.(화) 11:00	배포	2025.7.8.(화)
-------	---------------------	----	--------------

담당 부서	제조성과관리실	책임자	실 장	양홍석 (044-300-0980)
		담당자	주 임	양다은 (044-300-0988)
배포 부서	소통홍보팀	책임자	팀 장	김민철 (044-300-0720)
		담당자	주 임	김셋별 (044-300-0721)

스마트제조혁신추진단, 기업 판로개척 지원 본격화

- ‘2025년 전국 스마트제조혁신기업 공영홈쇼핑 입점 코칭상담회’ 개최-

- 중소기업기술정보진흥원 부설 스마트제조혁신추진단(단장 안광현, 이하 추진단)은 7월 8일(화)부터 9일(수)까지 양일간, 서울 양재 aT센터에서 「2025년 전국 스마트제조혁신기업 공영홈쇼핑 입점 코칭상담회」를 개최한다.
 - 이번 행사는 스마트공장지원사업에 참여하여 우수한 소비재 제품을 생산 중인 전국의 중소 제조기업들을 대상으로, 기업의 판로개척을 지원하기 위해 추진됐다.
- 코칭상담회는 스마트제조혁신기업의 유통플랫폼 입점을 지원하기 위해 ▲홈쇼핑 MD와의 1:1 코칭 상담 ▲제품 품질관리 교육 ▲'26년도 판로 정책지원사업 설명회 등으로 구성되어 있으며, 공영홈쇼핑의 판로 전문가가 직접 참여해 기업의 실질적인 마케팅 역량 강화를 지원한다.
 - 특히, 사전에 기업이 제출한 제품 정보를 기반으로 부문별 상품 전문가(공영홈쇼핑 MD)와의 1:1 코칭 상담이 진행되며, 유통 전문가들의 실전 중심 교육도 병행된다.

- 또한, 추진단은 참여기업 중 우수 코칭 상담기업 60개사를 선정하여 판로개척을 위한 심화 코칭과 함께 공영홈쇼핑의 유통플랫폼(TV홈쇼핑, 라이브커머스, 온라인몰) 입점 실습 등의 후속 지원 혜택을 제공한다.
 - 이는 향후 중소 제조기업의 유통채널 다변화와 기업 매출 증대에 실질적으로 기여할 것으로 기대된다.
- 추진단 안광현 단장은 “이번 코칭상담회는 단순한 코칭을 넘어 홈쇼핑 입점으로 이어질 수 있도록 설계된 실효성 높은 프로그램”이라며, “앞으로도 스마트제조혁신기업의 판로개척을 위한 다양한 프로그램을 지속 추진하겠다”고 밝혔다.

□ 목적

- 스마트공장 지원기업의 판로확산을 위하여 공영홈쇼핑과의 협업을 통해 기업의 유통채널 확산 및 마케팅 역량 강화를 지원하고자 함

□ 행사 개요

- **행사명** : 2025년 전국 스마트제조혁신기업 공영홈쇼핑 입점 코칭상담회
- **일정** : '25년 7월 8일(화) ~ 9일(수), 2일간
* 개최식 : (일시) 7.8(화), 10시 / (참석자) 추진단 단장 및 공영홈쇼핑 대표이사 업무대행
- **장소** : 서울 aT센터*(창조룸 1(상담회장) 및 세계로룸 2(교육·설명회))
* 주소 : 서울 서초구 강남대로 27, 양재 aT센터(신분당선 양재시민의숲역)
- **참가기업** : 총 92개 기업

코칭부문	가공	농산	축산	수산	생활	화장품	합계
계	24	20	10	4	32	2	92

- **운영 프로그램** : 제품 코칭·상담, 판로 교육 및 지원사업 설명회 등
 - (코칭·상담) TV홈쇼핑, 라이브커머스, 온라인 판매제품 대상 전문가 컨설팅
 - (교육지원) TV홈쇼핑 제품 품질관리 요령 등 기본교육
 - (사업설명회) 중기부 및 공영홈쇼핑의 판로정책 지원사업 소개 등

○ 일정표(안)

구 분	시 간	일 정	비 고
개회식 (7/8)	9:50~10:00	· 주요 인사 차담회	비즈니스룸(3F)
	10:00~10:05	· 개회선언	장소이동 : 비즈니스룸→세계로룸2(3F)
	10:05~10:10	· 주요 인사 인사말	추진단, 공영홈쇼핑
	10:10~10:20	· 참가자 행사 안내	
휴식	10:20~10:30	· 휴식 및 이동	교육(세계로룸2(3F)), 상담회(창조룸1(4F))
본식	10:30~16:20	· 코칭상담 및 교육(설명회) 실시	주요 인사 상담회장 투어 병행

※ 7월 9일(수) 행사는 개회식을 생략하고 10시부터 본식(코칭상담 및 교육) 실시

□ 프로그램 세부내용

○ 제품 코칭·상담

- (진행방법) 참가기업별 TV홈쇼핑, 라이브커머스 2개 부문 1:1 코칭
→ 부문별 상품전문가(공영홈쇼핑 MD) 1:1 매칭 후 코칭상담 실시
- (코칭내용) 참여기업 제품 관련 기초현황(생산, 판매처, 매출 현황 등) 파악 후 멘토링 → 시장 트렌드, 상품성 등 제품마케팅 개선 방안 제시

※ 코칭·상담을 통해 우수코칭기업 60개사를 선정하여 판로개척 지원 프로그램(심화코칭 및 입점실습 등) 후속 지원

○ 품질교육

- (진행방법) 공영홈쇼핑 품질관리 전문가 강의식 교육
- (교육내용) 국내 홈쇼핑사 입점을 위한 품질관리 기준 및 요령 기본교육
* 제품별 생산시설 환경기준, 품질인증 기본서류 내역, 방송심의 위반 사례위주 교육 등

○ 지원정책 설명회

- (진행방법) 중소벤처기업부 마케팅지원 사업부문과 공영홈쇼핑 정책 지원사업 부문으로 나뉘어 관계 전문가의 강의식 정보제공
- (주요내용) 26년도 판로 및 마케팅 지원사업* 및 정책지원사업** 소개
* 중소기업 유통판로지원 플랫폼(판판대로), 홈쇼핑방송지원, 온라인기획전, 중기 공동A/S지원 등
** 정책지원사업 : 지역특화판로지원, 아이디어공모전, 스마트팩토리 구축기업지원 등

□ 향후 계획

- ('25. 7. 8.~7. 9.) 코칭상담회 개최
- ('25. 7~8월 중) 우수코칭기업 선정 및 후속 지원프로그램 개시