



보도 시점	<전매체> 4.27.(월) 08:00	배포	2026.4.27.(월)
-------	----------------------	----	---------------

담당 부서	제조성과관리실	책임자	실장	박찬국 (044-300-0980)
		담당자	주임	양다운 (044-300-0988)
배포 부서	소통홍보팀	책임자	팀장	김민철 (044-300-0720)
		담당자	주임	김삿별 (044-300-0721)

기정원, 스마트공장 구축기업 TV 홈쇼핑 판로 지원

- 4월 27일부터 「2026 스마트제조혁신기업 공영홈쇼핑 입점 코칭상담회」 참가기업 모집 -
- 전문가와의 일대일 제품 코칭부터 TV홈쇼핑 방송까지 연계 지원 -

- 중소기업기술정보진흥원(원장 김영신, 이하 기정원)은 4월 27일부터 5월 22일까지 「2026 스마트제조혁신기업 공영홈쇼핑 입점 코칭상담회」 참가기업을 모집한다고 밝혔다.
- 이번 사업은 스마트공장 지원사업에 참여한 중소기업을 대상으로 홈쇼핑 진출을 위한 코칭과 교육을 제공해 제품 경쟁력을 높이고 판로 확대를 지원하기 위해 추진됐다.
- 특히 TV 홈쇼핑 분야 전문 기획상품가와의 일대일 상담을 통해 제품의 시장성을 진단하고, 실제 유통 진출까지 이어질 수 있도록 단계별 지원을 제공할 예정이다.
- 기정원은 스마트공장 구축을 통해 확보된 제조혁신 성과가 실제 매출로 이어질 수 있도록 판로 지원 프로그램을 확대하고 있다.
- 기존 생산성 향상 중심의 지원에서 나아가 유통과 마케팅 영역까지 지원 범위를 넓혀, 중소기업의 자생적 성장 기반을 강화하는 데 중점을 두고 있다.

- 기정원은 오는 7월 8일(수) 서울 양재 에이티(aT)센터에서 「2026 스마트제조혁신기업 공영홈쇼핑 입점 코칭상담회」를 개최할 예정이다.
- 이번 행사는 스마트공장 지원사업에 참여한 기업-소비자 거래(B2C) 중소기업 60개를 대상으로 운영되며, 공영홈쇼핑과 협력해 실질적인 유통 진출 기회를 제공하는 데 목적이 있다.
- 행사에서는 TV 홈쇼핑 전문 기획상품가와의 일대일 상담을 통해 제품의 시장성, 가격 경쟁력, 구성 전략 등을 종합적으로 진단하고 개선 방향을 제시한다.
- 기정원은 코칭상담 결과를 바탕으로 우수기업을 선별해 품평회를 거쳐 최종 25개 기업에 대해 TV 홈쇼핑 판매 실습과 심화 코칭을 지원할 예정이다.
- 기정원은 그간 판로지원 프로그램을 통해 공영홈쇼핑 입점과 매출 창출 성과를 확대해왔으며, 이번 사업을 통해 중소기업의 시장 진입 역량이 한층 강화할 것으로 보고 있다.
- 기정원 인공지능혁신추진단의 안광현 단장은 “스마트공장을 통해 확보된 제조 경쟁력이 실제 시장 성과로 이어질 수 있도록 판로지원 체계를 강화하고 있다”며, “앞으로도 중소기업이 유통 시장에 안정적으로 진입할 수 있도록 단계별 지원을 확대해 나가겠다”고 밝혔다.
- 한편, 참가 신청은 5월 22일까지 판판대로(fanfandaero.kr)를 통해 가능하며, 자세한 사항은 해당 홈페이지에서 확인할 수 있다.

-공영홈쇼핑 TV홈쇼핑 방송지원 연계 행사-

스마트제조혁신기업 공영홈쇼핑 입점 코칭상담회 참가기업 모집 공고

중소기업기술정보진흥원은 공영홈쇼핑과 협력하여 스마트공장 지원사업에 참여한 중소기업의 제품 판로개척 및 마케팅 지원을 위한 사업을 아래와 같이 공고하오니 많은 참여 바랍니다.

2026년 4월 27일
중소기업기술정보진흥원장

□ 행사개요

- 행사명 : 2026년 스마트제조혁신기업 공영홈쇼핑 입점 코칭상담회
- 일 자 : 2026년 7월 8일(수, 예정)
- 장 소 : 서울 양재 aT 컨벤션센터
- 대 상 : 스마트공장 지원사업*에 참여하여 성공한 B2C 중소기업
* 중소벤처기업부 소관의 스마트공장 지원사업만 해당
- 주최/주관 : 중소벤처기업부 / 중소기업기술정보진흥원, 공영홈쇼핑
- 프로그램 : ①제품 코칭·상담, ②교육지원, ③지원사업 설명회 등

- ① (코칭상담) TV홈쇼핑 부문 홈쇼핑MD와 참가기업의 1:1 제품 컨설팅
- ② (교육지원) TV홈쇼핑 제품 품질관리 요령 등 기본 소양 교육
- ③ (사업설명회) 중소벤처기업부 판로지원 사업 및 공영홈쇼핑 공익사업 소개 등

※ 코칭상담 우수기업 25개사는 심화코칭 및 판매실습(TV홈쇼핑) 후속지원*

* 상세안내는 별첨 문서(2026년 스마트제조혁신기업 판로지원사업 지원내용) 참조

□ 모집개요

- 모집기간 : '26년 4월 27일(월) ~ 5월 22일(금), 4주간
- 모집규모 : 총 60개 사
- 신청방법 : 온라인 접수(신청사이트 : 판판대로(www.fanfandaero.kr))
 - 신청경로 : '판판대로 사이트' 접속 → 사업공고·신청 → 지원사업공고 → 2026년 스마트제조혁신기업 공영홈쇼핑 입점 코칭·상담회 신청
- 제출서류 : 사업자등록증명원, 참가신청서[붙임 1], 상품기술서
- 선정방법 : 신청기업의 자격요건을 검토하여 참가기업 최종 선정*
 - * 신청기업이 모집규모를 초과하는 경우, ① 스마트공장 구축 및 고도화 지원사업 성공 과제, ② 기업규모^{(1)소상공인, (2)소기업, (3)중소기업} 순으로 우선 선정

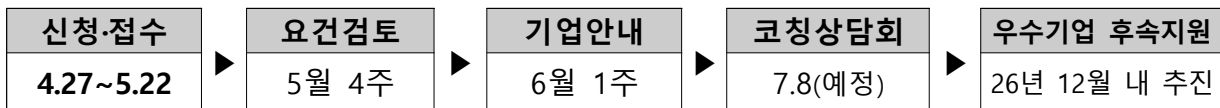
<코칭상담회 참가기업 신청 자격요건>

순번	내 용
1	중소벤처기업부-중소기업기술정보진흥원 소관 스마트공장지원사업에 참여하여 "성공"한 중소기업
2	중소기업기본법 제 2조 규정에 의한 중소기업 (중소기업확인서 또는 소상공인확인서 보유)
3	홈쇼핑 판매가 가능한 소비재 제품(B2C) 생산기업
4	국내기업 및 국내산 주원료(식품)로 제품 생산 중인 기업 (공영 TV홈쇼핑 방송 제약사항) * 코칭상담회 행사 참가만을 희망할 경우, 본 4번 자격요건 미해당 기업도 코칭상담회 행사만 참가하는 조건으로 신청 가능

<코칭상담회 참가기업 신청 제외대상>

구분	내 용
휴·폐업 및 부도	○ 접수 마감일 기준 기업이 부도, 휴·폐업 중인 경우
세금 체납	○ 국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
제품품목	○ 해외 수입제품, 대기업 제품(판매사가 중소기업이더라도 신청 불가) ○ 주류, 의약품, 소프트웨어 등 유통플랫폼 입점 불가 제품 등

□ 추진절차 ※ 참가기업 신청접수의 경우 필요시 기간연장 가능



□ 문의처

- 프로그램 관련 : 주식회사 공영홈쇼핑 정책지원팀 (T. 02-6350-8019)
- 지원자격 관련 : 중소기업기술정보진흥원 제조성과관리실 (T. 044-300-0988)