

WORLD IT SHOW 2015

국내업체 참가문의

한국경제신문

Tel. +822-360-4517
Fax. +822-360-4503
E-mail. Kwj@hankyung.com

전자신문

Tel. +822-2168-9333
Fax. +822-2636-8225
E-mail. sekmaster@etnews.com

K.Fairs

Tel. +822-555-7153
Fax. +822-556-9474
E-mail. netgeo@kfairs.com

해외업체 참가문의

Coex

Tel. +822-6000-1103
Fax. +822-6000-1309
E-mail. yklee@coex.co.kr

K.Fairs

Tel. +822-555-7153
Fax. +822-556-9474
E-mail. netgeo@kfairs.com

국내외 바이어 참가문의

한국무역협회

Tel. +822-6000-5058
Fax. +822-6000-5823
E-mail. snowsong@kita.net

전시회 사무국

한국정보통신진흥협회

Tel. +822-580-0585
Fax. +822-580-0519
E-mail. wis@kait.or.kr



www.worlditshow.co.kr facebook.com/Worlditshow1 | twitter.com/worlditshow | blog.naver.com/worlditshow

WORLD IT SHOW 2015

‘Connect Everything’



일시 2015. 5. 27 [수] ~ 5. 30 [토]

장소 COEX A, B, C 홀

주최 미래창조과학부

후원 산업통상자원부

글로벌 IT
트렌드

2015년 글로벌 IT 시장 트렌드

- 01 제약없는 컴퓨팅**
스마트폰의 발전은 1개 단말에 국한 되지않고 다양한 환경과 상황에 적용한 컴퓨팅 구현을가능케 함
- 02 사물인터넷(IOT-Internet Of Things)**
산업현장에 직접 적용되며 관련기술이 더욱 발전하여 향후 IT 산업의 근간을 형성
- 03 3D 프린팅**
저가형 프린터 출시로 3D 프린팅 비용이 향후 3년간 지속감소, 관련시장이 급속도로 커질 것으로 예상
- 04 고차원 분석**
눈에 보이지 않지만 부지불식간에 고차원 분석이 이뤄짐으로써 모든 애플리케이션이 '분석 앱' 화 됨
- 05 전후 맥락 파악 시스템**
인공지능과 유비쿼터스의 발달은 초기 모델 수준의 상황인지 애플리케이션을 탄생시킴
- 06 스마트 기기**
무인 자동차, 지능형 로봇, 가상 개인 비서 등 차세대 스마트 기기 시대는 IT 역사 발단계 중 가장 혼돈스러운 시기가 될 것으로 분석 됨
- 07 클라우드, 클라이언트 아키텍처**
모바일 컴퓨팅과 클라우드 컴퓨팅은 상호 컨버전스 되면서 각종 스마트 기기에 접목 될 것이며 FMS 차세대 게임이나 기업용 애플리케이션 등은 여러 스크린과 웨어러블을 통해 구현
- 08 SW형 인프라스트럭처와 앱**
급격한 환경 변화에 능동적으로 대처하기 위해 모든 분석과 통계를 뛰어 넘는 빠른 인프라 적용이 필요하며 여기에 SW가 구현
- 09 웹스케일 IT**
대다수 IT기업들은 구글이나아마존, 페이스북이 하는 것처럼 생각하고 행동하길 원하지만 이들의 스케일은 일반 IT기업들과 달라, 개발과 운영, 관리의 이상적 하모니가 중요
- 10 자가보안**
스스로 관리하고 감독하는 정보 보안이 중요, 정보 분석 측면에서 불필요한 요소를 사전에 감지할 수 있게 되며 통제기능이 강화

[출처 : 2014년 10월 10일 전자신문 발췌]

‘Connect Everything’

자동차, TV, 드론, 웨어러블 기기... 모든 것이 연결된다.

WIS 2015 KEY ISSUE

- 사물 인터넷** 인터넷을 기반으로 모든 사물을 연결하여 사람과 사물, 사물과 사물 간의 정보를 상호 소통하는 지능형 기술 및 서비스
- 드론** 사람이 타지 않고 무선전파의 유도에 의해서 비행하는 비행기나 헬리콥터 모양의 비행체
- 스마트 카** 첨단인 컴퓨터 · 통신 · 측정 기술 등을 이용하여 자동으로 운행할 수 있는 차량
- 핀 테크** 금융 서비스 관련 소프트웨어 제작이나 운용 성과를 향상시킬 수 있는 기술적 과정

이 모든 기술을 WORLD IT SHOW 2015에서
만나보실 수 있습니다.

WORLD IT SHOW

월드IT쇼는 ‘아시아 대표 전시회’를 지향합니다.

IT강국으로서의 위상을 살리기 위해 KIECO(1981), SEK(1987), EXPOCOMM(1996), IT KOREA(2002) 등 국내를 대표하는 IT행사들이 대통합의 정신으로 함께 탄생시킨 월드IT쇼는 대한민국 IT역사와 함께하는 국내 최대 마켓플레이스 입니다.

2015 월드IT쇼는 참가사의 해외시장 개척을 물심양면으로 돕고 신기술과 제품을 홍보할 수 있는 든든한 마케팅 파트너가 될 것입니다.

일시 2015년 5월 27일(수) ~ 5월 30일(토), 4일간 **장소** COEX A, B, C 홀

주최 미래창조과학부 **후원** 산업통상자원부

주관 한국무역협회 / 한국경제신문 / 전자신문 / 코엑스 / K. FAIRS(주) / 한국정보통신진흥협회



MOBILE / COMMUNICATIONS / BROADCASTING

스마트폰, 태블릿 PC, 스마트TV, LTE, HSPA+, WIBRO, N스크린, NFC, VOLP, ANTENNAS, 증강현실 및 LBS기반 웹서비스, 각종 모바일 기기 연동 제품, TUNER, 디지털 방송장비, 편집 및 제작 장비, 전송시스템, 모바일 동영상 인코딩, 스트리밍 서비스, 송출시스템, 3D TV, 카메라, 스피커 등



IT CONVERGENCE / DRONE

자동차(자동주행, 위험제어 기능, 스마트 크루즈, 자동응답기능, 블랙박스), 조선(설계 및 도장, 용접, 관제 등), 전력(스마트그리드, 저전력 시스템), 교통(ITS등) 건설(U-CITY용 네트워크, 홈시큐리티), 국방(군 전자장비, 로봇 및 관제시스템), 로봇(탐지용, 산업용 및 각종 가정용 서비스 로봇), 의료(원격진료, 구급 서비스) 융합 기술 등



CLOUD COMPUTING / BIG DATA / IT SERVICE

클라우드 기반 컴퓨터, SAAS, BIG DATA관련 분석엔진 및 서비스, 사용자 플랫폼, 부품 및 모듈, 스토리지, 대용량 서버, 3D 프린터, 전자책판, 화상회의 솔루션, 전자정부 등 스마트워크 모범사례, IOT 기술/제품, 웨어러블 기술/제품, 보안서비스 등



SOFTWARE / DIGITAL CONTENTS

OS(운영체제), UX/UI, 이러닝 소프트웨어, APPLICATION, 앱스토어, SNS, 모바일 게임, 소셜 게임, 스트리밍 서비스, 3D 콘텐츠, 보안솔루션, 융합형 콘텐츠, ROUTER, ASP, ERP, CRM, FTTH 솔루션, 임베디드 소프트웨어, 보안 프로그램, 각종 모바일 소프트웨어 등



INDUSTRIAL ELECTRONICS

FLEXIBLE DISPLAY, 반도체, 각종 웨이퍼 및 모듈, 공정장비, 임베디드 하드웨어, LED(AMOLED)등 차세대 디스플레이와 그 설비, 2차 전지, 각종 PCB 부품과 모듈 등

전시
품목



홍보 방안



동시개최 행사 및 부대행사

해외 바이어 적극 유치

유치목표	1,500명의 구매력을 갖춘 전문 바이어 초청
유치대상	우리나라의 주요 수출 대상국의 바이어 중점유치 동남아 및 중동 각국의 정부 조달관 및 주요 기업체 CIO를 대상으로 구매력 있는 핵심 바이어 유치 미국 대형 Retailer 초청 CompUSA, Gateway, Best Buy, Future Shop, PCMail 등 구매담당 임원 및 조달 담당자 등 초청 개도국 중심 통신사 초청
유치방법	주요거점별 에이전트 및 무역협회 지부활용 글로벌 파트너 E. J. Krause 전세계 100여개 WTC Network, 해외 IT협회 23개국 47개, MOU체결기관, KAIT 해외전문기관 활용 국내주재 무역대표부, 주한 상무관, 해외 유명전시회를 통한 국가관 및 바이어 유치

실질 구매력 있는 해외 타겟 바이어를 대상으로 중점 홍보

해외 유명 전시회 참가홍보	Mobile Asia Expo 2014~2015	프레스 파티 개최	BBC, CBS, NHK 등 외신기자 초청
	EXPO COMM WIRELESS CHINA		아시아 미디어 및 파워블로거 초청
	EXPO COMM WIRELESS JAPAN		월드IT쇼 참가사 프레스 파티 부스 마련
	ITU TELECOM WORLD 2014		제품 언론 홍보 및 발표기회 제공
CES 2015 / MWC 2015			

해외 전문지 등 광고

PC World / News Week / Asia Computer Weekly / 중국 전자보
Computing / Chip Germany / Windows World

다양한 홍보매체의 효율적 활용

매체홍보	한국경제신문, 전자신문 등 기사 및 광고 게재 타 언론사를 통한 칼럼, IT기사 등 간접 게재
옥외매체	가로등 배너
온라인매체	파워블로거, SNS, 배너교환 모바일홈페이지 뉴스레터 적극 활용
기타	홈페이지, 포스터, 초청장 등

참가업체 성공사례 발굴 강화
Viral Marketing 강화
사회적 기여를 하는 월드IT쇼 발굴
(ex 낙도어린이 IT현장 교육 / 개도국 IT기업 선진사례 교육)

월드IT쇼 고유의 매력적 스토리 발굴
+ 온/오프 연계 미디어 활용

월드IT쇼 1:1 비즈니스 상담회

ICT 빅 바이어를 초청하여 WS 참가기업과 실질적인 계약이 성사되도록 1:1 비즈니스 매칭 및 상담 지원

신제품·신기술 발표회

2015년에 주목 받는 분야별 제품 및 기술 등을 현장에서 발표하는 기회를 갖고 PREVIEW 할 수 있는 기회를 제공

월드IT쇼 프레스 파티

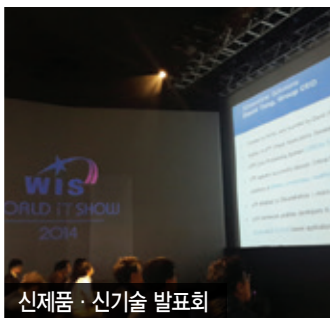
월드IT쇼 참가기업들이 개막 전 프레스들과 만나 사전에 제품과 기술을 선보이는 자리로 참가기업의 마케팅 효과 극대화 제고



3D 페어



월드IT쇼 프레스 파티



신제품·신기술 발표회



ITRC 워크숍



멀티미디어 기술대상



IT융합분야 기술이전설명회



개막식 및 연회 행사



국제 ICT 컨퍼런스



ICT 학술행사



프레스 컨퍼런스



2015 ICT 장관회의



월드IT쇼 1:1 비즈니스 상담회

SUCCESS

2014 WORLD IT SHOW BUSINESS SUCCESS STORY

월드IT쇼에서는 국내 유망 IT 중소기업들의 다양한 사업기회 및 국내외 네트워크 확장에 도움을 드리고 있습니다.
월드IT쇼에서만 만날 수 있는 해외 유망 바이어들과 현장에서 만나보세요.
가장 큰 성과를 낸 두 기업을 소개합니다.

MCKINLEY

맥킨리는 Unifying solution for broadband networks 무선통합솔루션구축 전문회사로 건물 내 물리적 1회선으로 인프라를 구축하여 이동통신망, WIFI망, 소방무선망, FM망, 건물내 자가망, DMB망등 '88MHz에서 6GHz대역내의 모든 무선 서비스'를 통합하여 단 하나의 안테나로 서비스를 하는 국내 유일의 레퍼런스와 기술을 가지고 있는 회사입니다.
이 솔루션은 전기공급이 없는 무 전원 시스템으로 안정성에서 탁월한 성능을 발휘합니다.
월드IT쇼 2014 참가기업인 맥킨리는 국내뿐만 아니라 ITU텔레콤 월드 2013, '한국·아프리카 ICT 파트너십 프로그램 등에서 방글라데시 굴지의 통신사, 르완다 최고 수준의 네트워크사 및 통신사 등과 현지 판매권 및 기술지원에 대한 구체적인 협의를 이끌어 내는 등 국내를 넘어 글로벌적인 기업으로 발돋움하고 있습니다.

TvSTORM

티비스툼은 차세대 방송 통신 융합 서비스를 위한 임베디드 소프트웨어 전문 벤처기업으로, 디지털 데이터 방송용 IPTV H/E 솔루션, 셋톱박스 미들웨어 및 스마트 TV형 솔루션을 제공합니다. 월드IT쇼 2014에 참가한 티비스툼은 세계 최초 상용 4K UHD 박스를 공식적으로 선보이며 기술력을 인정받았습니다. 월드IT쇼 2014에서 티비스툼은 이번 전시회에서 가장 많은 참관객들의 관심을 끌었음 뿐만 아니라, 세계 각국의 VIP 및 통신 업체들에게 회사를 홍보할 수 있는 기회를 얻었습니다. 성공적인 전시와 함께, B2B미팅에 참가한 50개의 통신 사업자 및 서비스 사업자들과 치밀하고 구체적인 비즈니스를 진행하여, 싱가포르, 인도네시아, 베트남 등 동남아시아 시장 추가 사업 기회 발굴 하였습니다.

2014 WORLD IT SHOW REVIEW

REVIEW

2014 ITU 전권회의와의 동시 개최를 통해 IT 글로벌 장 구축

전세계 ICT 정책방향을 결정하는 최고 의사 결정권자의 월드IT쇼 현장 방문을 통하여 글로벌 ICT 장 형성의 촉매제 역할을 함

총 7개국 403개사, 1,203 부스가 참여하는 국내를 대표하는 IT 전시회

국내 대.중.소 IT 기업들과, 스타트업 및 글로벌 기업이 대거 참여하는 국내 대표 IT 전시회

계약금액 1억불 달성, 국내 최대의 IT 마켓 플레이스

비즈니스 상담회 에서 24개국 87개사를 초청하였으며, 국내 303개사를 매칭시켜 상담금액만 총 5억 5백만 불로 집계되었으며, 명실공히 국내 최대의 IT 마켓 플레이스라고 일컬어짐



WORLD IT SHOW

참가 신청 안내

참가신청 방법

참가신청서 작성 + 사업자 등록증 사본 + 참가비 총액 50%를
지정 계좌로 송금한 입금증 사본을 메일 및 팩스로 전송

참가신청 기한

2015. 4. 30(목)
• 단, 부스 소진 시 조기 마감 될 수 있습니다

참가비 납부 안내

구 분	참가비	비 고
1차 입금	계약금(참가비 총액의 50%)	신청서 제출시
2차 입금	잔금 50% + 각종 부대시설 이용료	2015. 4. 30까지

지정은행 우리은행
입금계좌 485-007518-13-053 (예금주: 한국경제신문) 또는 020-074524-13-201 (예금주: 전자신문)

조기신청 할인

2015. 1. 30(금)까지 신청서를 제출시, 부스비의 10% 할인된 금액으로 참가
• 부스비는 독립부스 비용 기준 적용 (부스 시공비 제외)

부스안내

독립부스

독립부스는 2부스 이상부터 신청 가능
신청 면적만 제공되며,
장치는 참가업체 자체 시공
• 장치공사는 COEX에 등록된 업체에 한함

조립부스

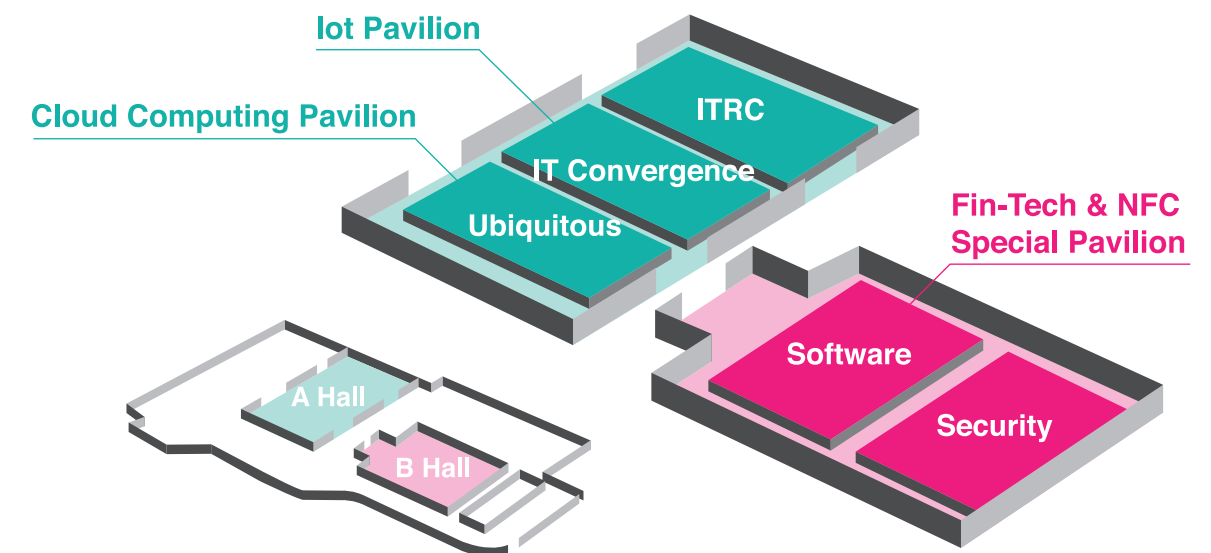
조립 1부스의 크기는 9㎡ (2.7평 : 가로 3m X 3m)
전시면적 9㎡ 제공 - 측면 및 후면벽
국영문 상호간판, 형광등(40W) 2개
스파트 라이트 (100W) 3개
부스바닥 파이텍스
안내데스크 및 의자 (업체당 1조)

부스비용

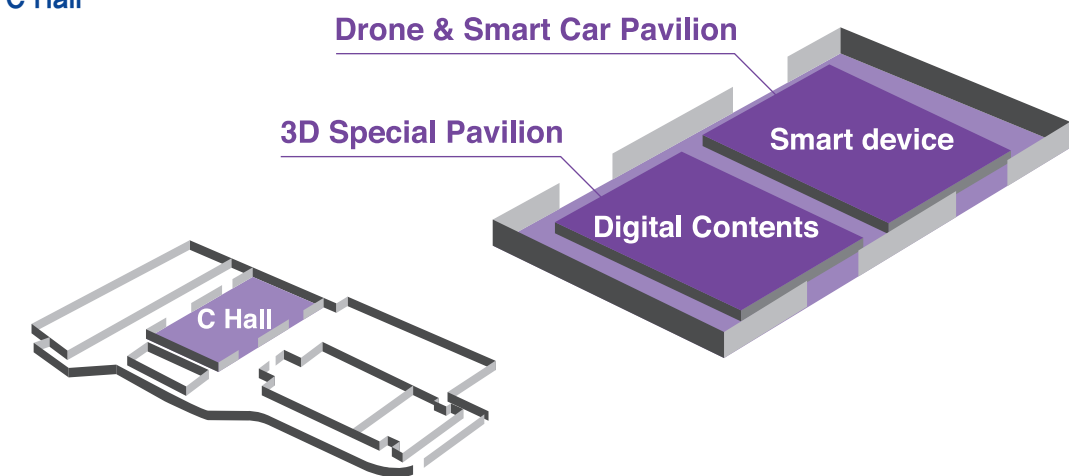
구 분	참가비(V.A.T 별도)	비 고
독립부스	2,800,000원/부스	전시면적만 제공
조립부스	3,100,000원/부스	전시면적 + 조립식 기본 부스

행사장 층별 안내

1층 _ A Hall, B Hall



3층 _ C Hall



• 도면 위치는 변경될 수 있음